



FT FT 中文网
FINANCIAL FTChinese.com
TIMES

2014年FT中文网酒店业消费者需求研究报告

2014年8月



目录：

- 1 前言
- 2 高端人士商务旅行酒店业市场研究
- 3 高端人士休闲旅行酒店业市场研究
- 4 结语

前言

中国经济的持续繁荣、城镇化进程的不断推进、财富阶层的逐步崛起、休闲旅行/入境游的日益流行以及远未饱和的市场,使中国酒店市场充满无限的吸引力和想象空间。但在2014年,随着中国经济增长的放缓以及中央八项规定等相关政策的持续影响,中国酒店业发展的大环境日益复杂。对于经济型酒店、中端酒店及高端奢华酒店等不同细分市场,由于面临不同的成长阶段、不同的目标客户及不同的市场竞争状况,其面临的机遇与挑战也各不相同。

就高端奢华酒店市场而言,虽然受政策及经济大环境变化影响较大,但中国高端酒店市场的魅力不减。国际奢华酒店集团仍在加速扩张,积极布局中国市场。同时,本土品牌也在积极发展,未来的市场竞争必将进一步加剧。

1. 万豪国际集团2013年表示,在中国的酒店数量将从目前的60家增加至125家左右,覆盖中国近75%的省份。
2. 洲际酒店集团大中华区CEO柏思远表示,中国区已成为洲际全球第二大市场,未来3~5年,洲际在华酒店数量会翻一番,大中华区的新增客房数占全球总数的三分之一。
3. 喜达屋酒店与度假村国际集团在中国已经拥有110家酒店,未来三至五年还将大幅增长。喜来登预计于2015年达成近80家酒店开业的目标。
4. 希尔顿目前在华拥有31家酒店,预计至2015年会超过100家酒店。

在目前的中国高端酒店市场,国际品牌仍占据绝对的行业领先地位,市场优势集中,中国本土品牌的成长之路仍任重而道远。但无论是国际品牌还是中国本土品牌,如何更好地了解消费者,增强竞争力,占领并巩固优势市场地位,都是永恒不变的课题。

中国高端商务人士及高端休闲旅行人士是高端奢华酒店的重要消费群体。本报告基于对1058位高端商务旅行人士以及对857名高端休闲旅行人士的访问,聚焦消费需求,发掘消费者特性,希望廓清市场格局,对读者有所启示。



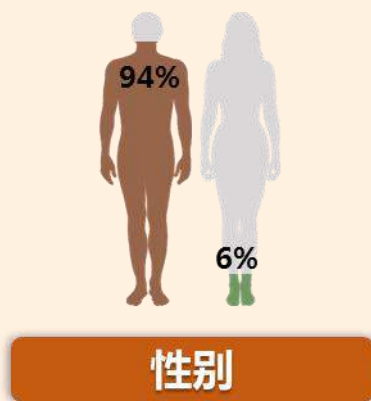
第一部分：高端人士商务旅行酒店业市场研究

FT中文网邀请1058位读者参与商务出行调研。他们目前拥有经理或以上级别的公司职位，或是某领域的专业人士，并且在过去12个月有过商务旅行经历。

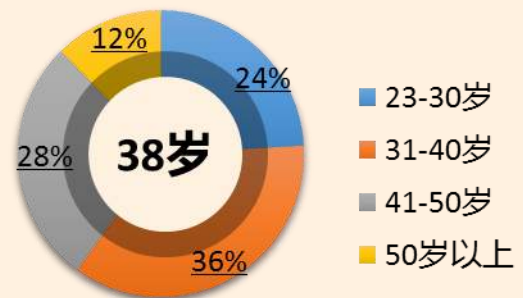


此次参加调研的为商务精英人士，是所在企业的中高层管理者或专业人士。他们以男性为主（94%），相对更多来自一二线城市，平均年龄为39岁。他们拥有较高的教育水平，79%以上拥有本科以上学历，其中，30%获得硕士/MBA/EMBA学位。他们收入水平很高，平均个人月收入超过66,257人民币。

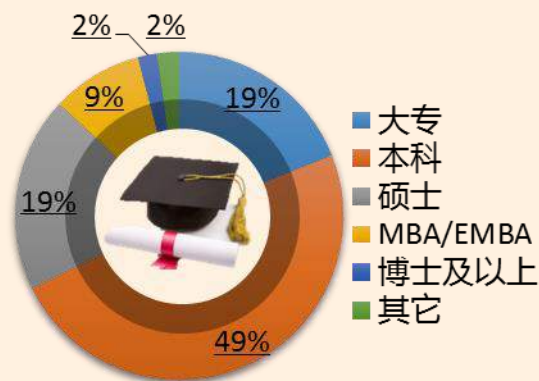
更多为男性（94%）



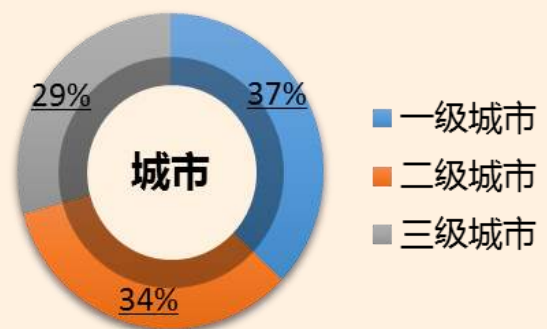
23-50岁为主，平均38岁



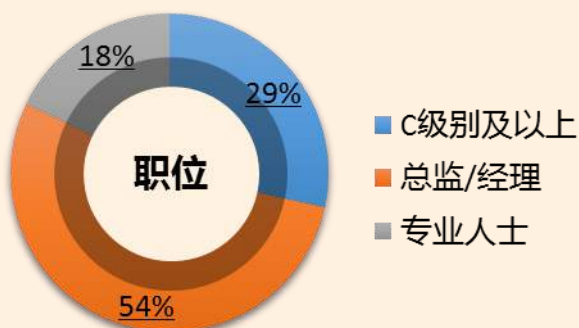
多为本科或以上学历



相对更多居住在一二线城市



企业中高层管理者或专业人士

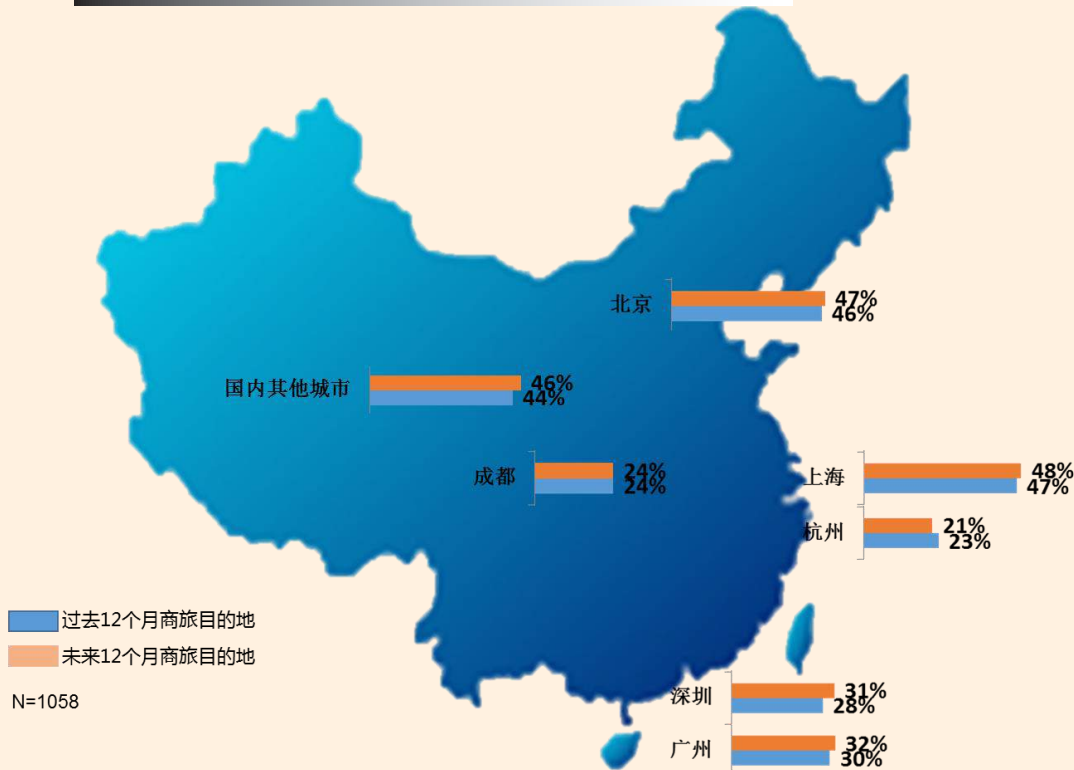


平均个人月收入66,257元人民币

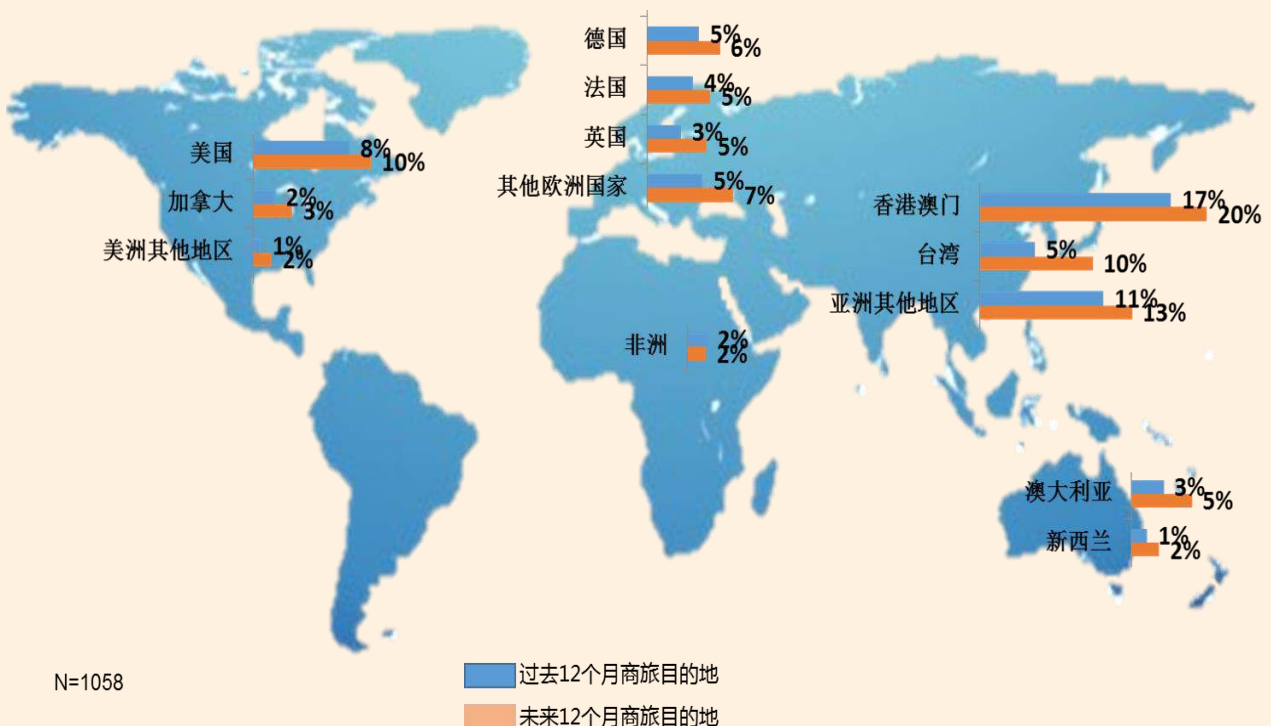




未来12个月，高端商务人士的商旅出行目的地保持稳定，中心城市仍是最主要的国内商旅目的地。



随着中国经济的发展及中国企业全球化进程的推进，中国高端商务人士的国际商旅出行需求不断增强。其中，澳洲、英国、加拿大、台湾等地区的商旅需求增长更为明显，增幅接近1倍。





他们在商务旅行中入住什么级别的酒店？

47%入住过五星级酒店，60%的商旅人士入住过四星酒店。



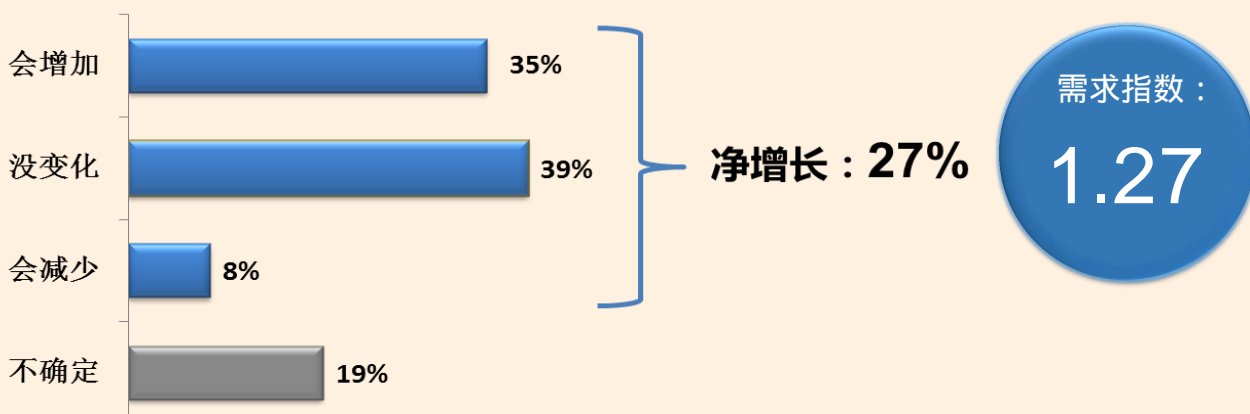
他们在商务旅行中入住什么级别的酒店？

对于各星级酒店，平均每年入住7-8晚。



未来1年的出行需求有何变化？

未来1年需求增长27%。

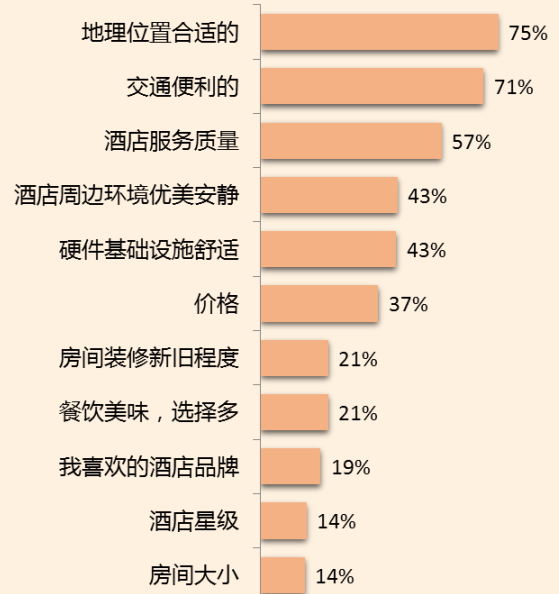




商务旅行中如何选择酒店？

酒店区位最重要，地理位置佳、交通便利是最重要考虑因素，周边环境在其次。同时，服务质量重要性超过硬件设施。仅有约1/3的消费者会考虑价格的因素。

选择酒店的考虑因素-全体

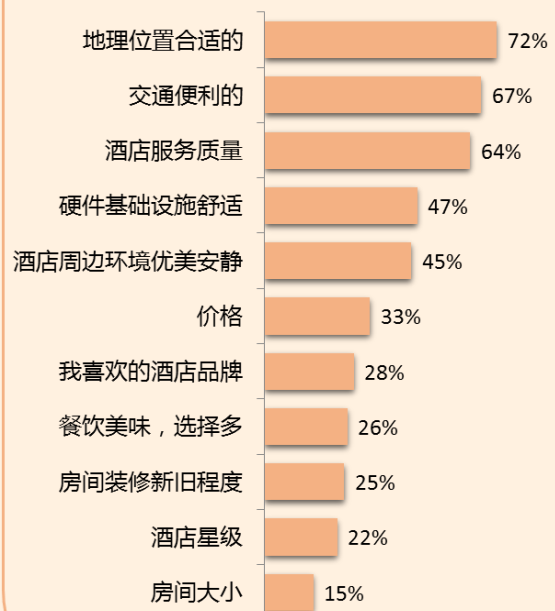


N=1058

商务旅行中如何选择酒店？

对于五星级酒店的房客，除了考虑地理位置和交通便利外，酒店服务质量、硬件设施、餐饮水平等对他们有相对更高的意义。

选择酒店的考虑因素-五星酒店客户



N=499